

Số: /KH-UBND

Cẩm Lương, ngày tháng 7 năm 2023

KẾ HOẠCH

Phát triển doanh nghiệp công nghệ số đến năm 2025 và giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã Cẩm Lương

Thực hiện Kế hoạch số 129/KH-UBND ngày 26/6/2023 của UBND huyện Cẩm Thủy về phát triển doanh nghiệp công nghệ số tỉnh Thanh Hóa đến năm 2025 và giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn huyện Cẩm Thủy.

UBND xã Cẩm Lương, xây dựng Kế hoạch phát triển triển doanh nghiệp công nghệ số đến năm 2025 và giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn xã, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền, phổ biến, quán triệt, hướng dẫn, tổ chức thực hiện các nội dung phát triển doanh nghiệp công nghệ số dưới nhiều hình thức nhằm nâng cao nhận thức cho các ngành và toàn thể Nhân dân về vai trò quan trọng của doanh nghiệp công nghệ số trong việc phát triển kinh tế số và thực hiện chuyển đổi số trong các lĩnh vực kinh tế - xã hội trên địa bàn xã.

Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp công nghệ số trên địa bàn từng bước ứng dụng, nghiên cứu, làm chủ về công nghệ, chủ động thiết kế, sản xuất các sản phẩm, các dịch vụ, giải pháp, mô hình kinh doanh mới dựa trên nền tảng của nhiều công nghệ mới cốt lõi là công nghệ số.

2. Yêu cầu

Xác định cụ thể các nội dung công việc và trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị có liên quan trong triển khai thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Chỉ thị số 01/CT-TTg ngày 14/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ; Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 10/11/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Thanh Hóa.

Tập trung triển khai đồng bộ các giải pháp, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp khởi nghiệp ứng dụng công nghệ số, doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới, sáng tạo về công nghệ số hình thành và phát triển trên địa bàn; hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ chức thực hiện chuyển đổi số, tiếp cận và áp dụng công nghệ số vào sản xuất, kinh doanh.

II. MỤC TIÊU VÀ ĐỊNH HƯỚNG TRIỂN KHAI

1. Mục tiêu tổng quát

Phát triển doanh nghiệp công nghệ số có năng lực cạnh tranh cao để phát triển kinh tế số, xây dựng chính quyền số, ứng dụng thành tựu công nghệ số rộng khắp trong các lĩnh vực kinh tế - xã hội trên địa bàn xã.

Hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện chuyển đổi số, hình thành các doanh nghiệp công nghệ số, đưa sản phẩm công nghệ số để giải quyết các bài toán trong các lĩnh vực phát triển kinh tế - xã hội.

2. Mục tiêu cụ thể

- Đến năm 2025: Phân đầu có doanh nghiệp công nghệ số.

- Đến năm 2030: Phần đầu có ít nhất 02 doanh nghiệp công nghệ số.

3. Định hướng tập trung xây dựng, phát triển các nhóm doanh nghiệp

- Các doanh nghiệp CNTT đã khẳng định được thương hiệu, có hướng nghiên cứu, phát triển, làm chủ công nghệ số và chủ động trong sản xuất.

- Các doanh nghiệp khởi nghiệp ứng dụng công nghệ số để tạo ra các sản phẩm, dịch vụ mới trong các ngành, lĩnh vực kinh tế - xã hội.

- Các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới, sáng tạo về công nghệ số.

- Khuyến khích các doanh nghiệp lớn trong các lĩnh vực kinh tế - xã hội của địa phương (nếu có) chuyển hướng hoạt động sang lĩnh vực công nghệ số, đầu tư nghiên cứu công nghệ lõi, ứng dụng thành tựu công nghệ số vào hoạt động sản xuất kinh doanh.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Về chính sách

1.1 Tham gia ý kiến trong việc hoàn thiện các chính sách khuyến khích phát triển doanh nghiệp trong đó có các doanh nghiệp công nghệ số; hỗ trợ việc đăng ký và thành lập doanh nghiệp công nghệ số mới, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp công nghệ số về thủ tục gia nhập thị trường sau khi có hướng dẫn của các cơ quan chuyên ngành cấp trên.

1.2 Rà soát, đơn giản hóa các thủ tục hành chính liên quan đến doanh nghiệp để tạo điều kiện phát triển doanh nghiệp công nghệ số.

2. Phát triển hạ tầng số, sản phẩm công nghệ số

2.1 Phát triển hạ tầng CNTT và truyền thông thành hạ tầng số thống nhất, ổn định; chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông nâng cấp mạng di động 4G, phát triển hạ tầng mạng di động 5G, ưu tiên triển khai tại các cơ quan nhà nước, đơn vị, trường học...

2.2 Tạo điều kiện hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển hạ tầng, giải pháp giao dịch điện tử, thanh toán trong thương mại và dịch vụ công; chú trọng phát triển các tiện ích thanh toán trên nền tảng di động, ví điện tử, mã QR,... đảm bảo an toàn thanh toán để góp phần thúc đẩy thanh toán điện tử trong giao dịch thương mại điện tử.

2.3 Định kỳ hằng năm, các cơ quan nhà nước (khuyến khích các doanh nghiệp) công bố nhu cầu, chương trình đầu tư, mua sắm sản phẩm, giải pháp công nghệ số trên Cổng/trang thông tin điện tử của đơn vị; các doanh nghiệp công bố các sản phẩm, giải pháp công nghệ số hiện có của mình trên Cổng/trang thông tin điện tử của đơn vị.

3. Phát triển nhân lực công nghệ số

3.1 Phối hợp tổ chức đào tạo, tập huấn cho các doanh nghiệp trên địa bàn để tự đánh giá mức độ sẵn sàng chuyển đổi số của doanh nghiệp.

3.2 Lồng ghép nội dung phát triển nguồn nhân lực công nghệ số trong các kế hoạch phát triển nguồn nhân lực công nghệ thông tin được xây dựng định kỳ hằng năm.

3.3 Ưu tiên đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng nhu cầu sử dụng lao động của các doanh nghiệp công nghệ số.

4. Phát triển thị trường cho doanh nghiệp

4.1 Tổ chức cho các doanh nghiệp tham gia các hội nghị, hội thảo các giải pháp công nghệ phát triển chuyển đổi số, phát triển kinh tế số, kết nối doanh

nghiệp nhằm thúc đẩy phát triển doanh nghiệp công nghệ số trên địa bàn.

4.2 Đẩy mạnh hợp tác với các tập đoàn lớn trong lĩnh vực công nghệ số để định hướng cho các doanh nghiệp theo chiến lược phát triển nền kinh tế số thống nhất trên địa bàn xã.

5. Tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức về phát triển doanh nghiệp công nghệ số.

5.1 Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Chỉ thị số 01/CT-TTg; Kế hoạch số 77/KH-UBND, ngày 28/3/2023 của UBND tỉnh; Kế hoạch số 129/KH-UBND ngày 28/3/2023 của UBND huyện Cẩm Thủy về Phát triển doanh nghiệp công nghệ số đến năm 2025 và giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn huyện Cẩm Thủy và Kế hoạch này trên các phương tiện truyền thông, nhằm nâng cao nhận thức về mục tiêu, vai trò quan trọng của doanh nghiệp công nghệ số, tạo sự đồng thuận, quan tâm đối với doanh nghiệp công nghệ số.

5.2 Tổ chức tuyên truyền đổi mới nhận thức, tư duy cho đội ngũ cán bộ công chức, viên chức về phát triển và ứng dụng công nghệ số trong quản lý nhà nước, phát triển kinh tế - xã hội; tích cực sử dụng sản phẩm của doanh nghiệp công nghệ số trên địa bàn huyện nói chung và địa phương nói riêng trong hoạt động của các cơ quan, tổ chức, đơn vị.

5.3 Tuyên truyền về việc đảm bảo an toàn thông tin trong hoạt động của doanh nghiệp trên không gian mạng.

5.4 Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp đóng trên địa bàn về phát triển doanh nghiệp công nghệ số; tuyên truyền chiến lược “Make in Viet Nam” – (Sản xuất tại Việt Nam) để các doanh nghiệp công nghệ số thực hiện tốt chiến lược này.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức Văn hóa xã hội.

Là đầu mối để rà soát, tổng hợp thông tin về các doanh nghiệp và sản phẩm, dịch vụ CNTT nghiên cứu sản xuất tại địa phương và gửi về Phòng Văn hóa Thông tin huyện để được công bố và phục vụ việc xây dựng chính sách ưu tiên thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam"; Đồng thời, hướng dẫn doanh nghiệp chủ động cập nhật trực tiếp thông tin về sản phẩm, dịch vụ công nghệ thông tin trên Cổng thông tin công nghiệp ICT Make in Viet Nam tại địa chỉ: <http://makeinvietnam.mic.gov.vn>.

Tổng hợp các sản phẩm công nghệ số của doanh nghiệp hiện có trên địa bàn nhằm sẵn sàng cung cấp thông tin cho các cơ quan, đơn vị có nhu cầu; công bố công khai trên Cổng thông tin điện tử của xã.

Định kỳ đánh giá báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch hằng năm (*trước ngày 30/11*) gửi Phòng Văn hóa Thông tin và Truyền thông huyện.

2. Công chức Tài chính - Kế toán

Hằng năm, tham mưu cân đối, bố trí kinh phí trên cơ sở nguồn vốn ngân sách xã và nguồn huy động hợp pháp khác để thực hiện Kế hoạch này.

3. Công chức VHXXH, phụ trách chính sách

Tham mưu tổ chức đào tạo, tập huấn cho các doanh nghiệp trong đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng nhu cầu sử dụng lao động của các doanh nghiệp công nghệ số trên địa bàn.

4. Văn phòng UBND xã

Tham mưu xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện trên địa bàn; tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại vào công tác quản lý nhà nước nhằm góp phần tạo điều kiện để các doanh nghiệp công nghệ số phát triển sản phẩm, ứng dụng.

Phối hợp với công chức Văn hóa thông tin tổng hợp tình hình báo cáo thực hiện Kế hoạch hằng năm gửi Phòng Văn hóa Thông tin huyện theo định kỳ.

5. Các doanh nghiệp trên địa bàn

Căn cứ nguồn lực thực tế của doanh nghiệp, chủ động ứng dụng công nghệ số vào các hoạt động, lĩnh vực sản xuất, kinh doanh các sản phẩm, hàng hoá chủ lực của doanh nghiệp.

Trên đây là kế hoạch phát triển doanh nghiệp công nghệ số đến năm 2025 và giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã Cẩm Lương. Đề nghị các công chức chuyên môn, các ban, ngành, đoàn thể phối hợp, nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

Nơi nhận:

- TT Đảng uỷ- HĐND xã;
- Chủ tịch, các phó chủ tịch;
- UB MTTQ, các Đoàn thể xã;
- Công chức chuyên môn xã;
- Lưu: VT, VH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trương Văn Tính